



onTrain

Formarea online, comoara din ea

A. Formarea online

6. Materialele cursului


www.ontrain.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută informațiilor conținute în aceasta. Referință proiect: 2018-1-ES01-KA204-050702

Cuprins

 Cuprins	2
Să începem	3
Ce învăț aici și de ce?	3
Ce conținut voi găsi aici?	3
Cum să dezvoltăm materiale de învățare online	3
Utilizarea textelor în cursurile online	3
Utilizarea imaginilor	6
Exemplu	8
Exerciții	8
Exercițiul 1: H5P - Instrument pentru crearea de materiale de învățare interactive și adaptive	8
Exercițiul 2: Folosirea metodei lanternei	9
Rezumat	10
Bibliografie	10

Să începem



Odată ce a fost creat un concept de curs, este timpul să creați materiale de învățare bine pregătite și motivante. Doar combinația celor trei componente (luarea în considerare a teoriilor învățării, dezvoltarea unui concept de curs și producerea conținutului / materialelor de învățare) duce la faptul că învățarea online poate fi realizată cu succes. Mai jos subiectele abordate vor fi examinate detaliat.

Ce învăț aici și de ce?

În această unitate de învățare veți afla ce aspecte trebuie luate în considerare atunci când creați materiale de învățare online. Pentru a crea materiale de învățare online de înaltă calitate care să se potrivească propriului concept de formare și nevoilor grupului dumneavoastră țintă, este întotdeauna important să decidem cum și prin ce mijloace pot prezenta cel mai bine anumite conținuturi.

Ce conținut voi găsi aici?

În cadrul acestei unități de învățare va fi tratată prezentarea textului și a imaginii. Veți afla mai multe despre pregătirea și structurarea textelor și imaginilor în materialele de învățare online și veți afla despre diferitele caracteristici și efecte.

Cum să dezvoltați materiale de învățare online

Atunci când proiectați un mediu de învățare online, nu este important doar să vă gândiți la modul în care formare ar trebui structurată și desfășurată în mediul de învățare online, ci și să știți cum să pregătiți conținutul din mediile de învățare online pentru a sprijini cursantul în învățare. Din acest motiv, sunt enumerate câteva criterii importante pentru crearea materialului de predare / învățare online și sunt explicate funcțiile acestora¹.

Utilizarea textelor în cursurile online

Textul este unul dintre principalele modalități de a partaja informații și de a comunica între noi. Textul poate include o mulțime de informații și nu ocupă mult spațiu. Când se utilizează limbajul corect, textul și scrierea pot fi exacte în ceea ce doresc să transmită, și totodată ușor de înțeles. Uitați-vă la aceste exemple și gândiți-vă ce text este mai bun și de ce.

a) Ecran și text

Citirea textelor pe ecran este surprinzător de grea și mai obositoare pentru ochi decât pe hârtie. Acest lucru s-ar putea datora ecranului luminos sau faptului că trebuie să-l privim

¹ cf. Rey, GD (2009): E-Learning: Theorien, Gestaltungsempfehlungen und Forschung. Berna: Verlag Hans Huber Hogrefe AG; pp.81.

orizontal.

Fapt: trebuie să-l ajutați pe cititor să înțeleagă textul la fel de ușor ca și cum ar citi o carte.

Prin urmare, trebuie să ...

- A) Păstrați textul **frumos și scurt!** A atinge un subiect nu înseamnă a fi prea direct .
- B) **Împărțiți** textele mai lungi. Uneori nu puteți scurta un text dincolo de un anumit punct, altfel își pierde coerența.
- C) Fiți **sensibil** atunci când divizați textele. Încercați să separați textul la un paragraf astfel încât cititorul să nu fie confuz.
- D) Încercați să găsiți **formularea corectă!** Nu folosiți prea multe cuvinte complicate și păstrați propozițiile scurte și simple, dar niciodată plictisitoare.

b) Când se folosește textul

Gândiți-vă câteva minute la locul în care întâlniți textul în viața de zi cu zi. Când considerați textul util? Ce face un text memorabil? Puteți să scrieți răspunsurile în forum și să vă împărtășiți gândurile cu ceilalți.

Iată câteva răspunsuri posibile:

- A) Când **conținutul este complicat** și formularea corectă ar putea ajuta cititorul să înțeleagă.
- B) Când textul poate **să explice** o imagine sau să mute focalizarea privitorului pe o altă parte a imaginii.
- C) Când textul este **subiectul** postării dumneavoastră (de exemplu o poezie, o nuvelă).
- D) Ori de câte ori textul poate servi ca **structură** (titluri, paragrafe etc.).

c) Text și structură

Când scrieți pentru cursuri online, vă ajută să vă concentrați pe o **structură de bază** pe care o puteți urma. Structura vă ajută să organizați ceea ce doriți să spuneți și să predați și ajută cititorul să înțeleagă și să învețe. Structura de bază a unui text de curs online este alcătuită din următoarele puncte:

1. Ce rost are învățarea / citirea textului?

Explicați cititorului de ce sunt necesare informațiile pe care doriți să le predați. Oferirea unui scop cursanților îi ajută să se concentreze. Încercați să fiți precis și alegeți obiective realizabile și realiste. Rețineți că obiectivul ar trebui să fie în concordanță cu conținutul cursului online: cititorii care au un obiectiv în minte citesc textele diferit față de cei care nu au și ar putea filtra informațiile pe care le considerați necesare.

2. Structură, structură, structură

Pentru a învăța și a înțelege majoritatea oamenilor au nevoie de o anumită structură. Puteți să începeți cu un exemplu la care cititorul se poate raporta și apoi prezentați informațiile pas cu pas sau mai degrabă unitate cu unitate - sau dezvoltați informația de la ușor la dificil. Dar cel mai important lucru este că structura trebuie să aibă sens. De asemenea, este util să explicați structura cititorului. Explicați pașii pe care trebuie să-i facă pentru a atinge obiectivul, astfel încât cantitatea de informații să nu-i sufoce și să se implice.

- După cum puteți vedea, autorul începe cu elementele de bază. Puteți face acest lucru în orice text, fie că este o nuvelă sau o instrucțiune. Unor autori le place să înceapă cu o descriere a personajului sau a scenei în care are loc povestea. În concluzie, paragraful de la început oferă cititorului o imagine de ansamblu a ceea ce scrieți.
- În acest caz, autorul continuă tutorialul și arată cititorului mecanismul de împletire a părului pas cu pas. Spre sfârșitul tutorialului, autorul încetinește instrucțiunile, deoarece pașii sunt repetitivi și ar trebui să fie mai clari pentru cititor.
- La final, autorul încheie tutorialul și se adresează direct cititorului. Poate fi util să vă adresați cititorului pentru a-l face să se simtă inclus. La sfârșitul textului și - în acest caz - în combinație cu un mesaj motivațional, ar putea încuraja cititorul să revină pentru mai mult.

A) **Text și familiaritate:** încercați să raportați conținutul textului dumneavoastră la cunoștințele pe care cititorul le are deja. Din moment ce nu cunoașteți personal cititorul, încercați să folosiți cunoștințe sau informații comune pe care le-ați predat deja în textele anterioare. În acest fel, cititorul se va simți inclus în întregul proces de învățare.

B) **Rezumați:** încercați să oferiți o imagine de ansamblu rapidă din când în când. Privind la informații compacte poate ajuta destinatarul să le proceseze, să își reîmprospăteze cunoștințele și chiar să conecteze faptele.

d) Scrierea în general

Scrierea este ceva ce facem în viața noastră de zi cu zi. Dar explicarea și predarea unui lucru este mult mai grea!

Iată câteva sfaturi de bază care vă pot ajuta:

A) **Scrierea și rescrierea**

Nimeni nu se naște geniu și niciun text nu este perfect de la început. Rescrierea este unul dintre elementele esențiale ale scrierii. De fiecare dată când rescrieți un paragraf sau reformulați o propoziție veți îmbunătăți textul. Încercați să lăsați textul deoparte pentru o vreme, apoi uitați-vă din nou la acesta; cu o privire odihnită, veți găsi modalități de a vă îmbunătăți textul. De asemenea, puteți solicita cuiva în care aveți încredere să citească textul (două perechi de ochi văd mult mai bine decât o pereche) sau tipăriți textul (uneori vă ajută să aveți ceva tangibil). Întotdeauna țineți cont de ceea ce vreți să spuneți și cui vă adresați.

B) Simplitate.

Simplu nu este plictisitor. Menținerea unui text simplu nu înseamnă că nu puteți folosi propriul stil de scriere - este vorba despre echilibru. Încercați să păstrați propozițiile simple și clare, dar nu fiți repetitiv. De asemenea, încercați să utilizați cât mai puțini termeni tehnici, astfel încât cititorul să nu se ferească de un text care este de altfel inteligent și explicit.

C) De la expert la profesor

A fi expert nu înseamnă automat că poți preda. Încercați să vă puneți în locul cititorilor și să construiți o structură logică sau un sistem pas cu pas. Acesta este cel mai bun mod de a ajuta cititorul să înțeleagă în domeniul dumneavoastră de expertiză.

C) Care este publicul dumneavoastră țintă? Pentru cine scrieți? Puneți-vă aceste întrebări și luați în considerare următoarele: câți ani au? Ce ar putea să știe deja despre acest subiect? Subiectul este potrivit?

Utilizarea imaginilor

O data cu devenirea mass-mediei un mod de comunicare în masă, imaginile au avut o importanță capitală. De ce? Gândiți-vă la lecțiile de istorie din școală. În revoluții, fie ele culturale sau religioase, imaginile erau unul dintre principalii purtători de informații. Fotografii au făcut - și încă fac - conținutul complicat să fie ușor de înțeles.

Gândiți-vă. Cu siguranță ați:

- A. Construit un raft sau mobilier de orice fel (de exemplu, Ikea)
- B. Învățat să tricotați ceva prin intermediul unei instrucțiuni
- C. Uрмаți un ghid de drumeții

Toate acestea folosesc imagini pentru a ilustra conținutul și a-l face mai accesibil.



Acum este rândul vostru! Gândiți-vă la câteva exemple din viața de zi cu zi. Când și cum apar imaginile?

a) Utilizarea fotografiilor și imaginilor

- A. Text și imagini: o imagine poate îmbunătăți vizual un text. Când explicați ceva cuiva, vă ajută să aveți un suport vizual, astfel încât să vă poată urmări, mai ales când aveți o imagine pentru fiecare pas pe care îl explicați. Imaginile pot simplifica conținutul dificil!
- B. Imagini și sentimente: fotografiile pot arăta inexplicabilul. Nostalgia și sentimentele sunt ceva ce atribuim imaginilor și, prin urmare, putem încerca să le arătăm altora. Și culorile pot avea un efect asupra noastră.



Nostalgie / Sentimente

C. Imagini și decorațiuni: O fotografie sau o pictură poate fi folosită și ca decor.

b) Cum se utilizați imaginile

Când utilizați imagini, există anumite reguli pe care trebuie să le urmați pentru a obține cel mai bun rezultat.

- Când utilizați imagini pentru a explica un text, încercați să descrieți imaginea. Explicați-i cititorului legătura dintre fotografie și text. Dacă fotografia face parte dintr-un tutorial, utilizați fraze precum „așa cum puteți vedea în imagine” sau „comparați rezultatul final cu imaginea”.
- Folosiți imagini care se încadrează în context! Nu folosiți imagini doar pentru că² sunt drăguțe sau chiar frumoase, deoarece acest lucru ar putea distra atenția de la conținutul textului. Dacă conexiunea nu este evidentă pentru un străin, explicați-o.
- **Nu folosiți în exces** imagini (oricât de frumoase ar putea fi) pentru a evita distragerea atenției de la conținutul real.



c) Realizarea și editarea fotografiilor

Cel mai simplu și mai sigur mod de a ilustra conținutul prin imagini este prin utilizarea propriilor fotografii. Dacă utilizați propriile imagini, nu trebuie să vă gândiți la drepturile de autor și la problemele legale de orice fel (cu excepția cazului în care înfățișați ceva ilegal ... dar probabil că nu este cazul). Există un alt avantaj al utilizării propriilor noastre imagini: întreaga imagine se poate concentra pe ceea ce doriți să transmiteți publicului dumneavoastră. Există multe moduri în care puteți face fotografii și, chiar dacă nu credeți că sunt suficient de bune, tehnologia facilitează corectarea acestora cu ajutorul software-lor de editare. Până la sfârșitul acestei unități, veți avea încredere în abilitățile dumneavoastră de editare.



Rețineți că dispunerea imaginii și a textului corespunde întotdeauna fluxului de citire! Aceasta înseamnă că imaginea este în stânga iar textul în dreapta. În mod similar, etichetele unei imagini ar trebui să fie întotdeauna în imediata apropiere, astfel încât să se evite o căutare vizuală a elementelor conexe. Dacă imaginea este foarte mare sau complexă, este recomandabil să plasați imaginea înainte sau după text³.

² Cf. Unitatea de învățare GrandExpertS 3 Prezentarea conținutului, Autor: Elena Coroian / Anne-Marie Lipphardt: utilizarea textelor și editarea imaginilor.

³ cf. Rey, GD (2009): E-Learning: Theorien, Gestaltungsempfehlungen und Forschung. Berna: Verlag Hans Huber Hogrefe AG; pp.93.

Exemplu

Dezvoltarea materialului de învățare interactiv



Magda este lector în biologie la o instituție de educație a adulților și a primit o colecție de diverse materiale didactice de la predecesorul ei acum pensionar. Vrea să folosească materialele valoroase pentru propriile lecții, dar documentele foarte vechi, scrise de mână și copiate în mod repetat sunt greu de citit. Ea decide să digitalizeze materialele și să le îmbogățească interactiv pentru a preda folosind o tablă digitală. Cu ce mijloace și instrumente poate fi implementat proiectul Magdei?

Abordare: Magda are nevoie de mai multe programe pentru aplicarea fișelor de lucru și îmbogățirea interactivă. Un editor dezvoltat special pentru crearea fișelor de lucru oferă suport pentru proiectarea și integrarea mass-media. Cu un test online, conținutul de învățare din fișa de lucru poate fi discutat cu cursanții. Acest lucru face ușoară crearea de materiale digitale interactive, din materiale de învățare analogice simple⁴.

Exerciții

Exercițiul 1: H5P - Instrument pentru crearea de materiale de învățare interactive și adaptive



Platforma H5P ne permite să prezentăm conținut într-un mod didactic atrăgător, să proiectăm materialele noastre de învățare în mod interactiv și să le integrăm în site-urile web existente.

- **disponibilitate:** bazat pe internet
- **aplicabilitate:** Laptop / PC
- **URL:** <https://h5p.org/>
- **WLAN:** este necesar
- **Autentificare:** formatorii trebuie să se înregistreze pe H5P sau să aibă acces la Moodle sau WordPress.

Cursanții pot folosi conținutul prin Moodle și WordPress sau pot să se conecteze prin același cont ca formatorii pentru a crea conținut independent.

Posibile utilizări pentru predare:

- Crearea videoclipurilor interactive
- Crearea de teste
- Marcaje text ghidate pentru o înțelegere comună a textelor

⁴ openLab \ openLab des Universitätskolleg DIGITAL der Universität Hamburg \ Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> \ <https://openlab.blogs.uni-hamburg.de/interaktive-arbeitsblaetter-erstellen-und-anreichern/>

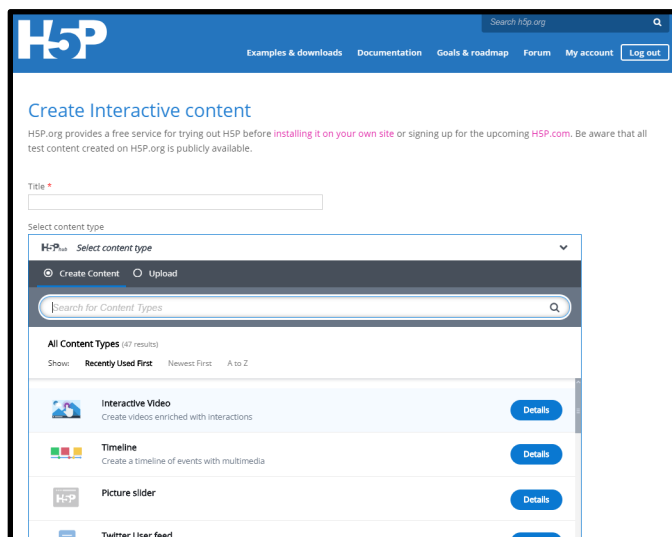
- Înregistrări audio
- Materiale adaptive de învățare

Folosind linkul veți găsi exemple de videoclipuri interactive, precum și instrucțiuni pentru crearea videoclipurilor cu H5P.

Instrumente Digitale în predare - H5P

Platforma H5P oferă posibilitatea prezentării didactice a conținutului într-un mod atrăgător, proiectarea interactivă și încorporarea conținutului în site-urile web existente. În plus, H5P poate fi integrat în alte platforme, cum ar fi WordPress sau Moodle, cu ajutorul plug-in-urilor.

Ceea ce este diferit la H5P este că prin conectarea conținutului de învățare sunt promovate diferite fațete ale învățării. În acest fel, diferite tipuri de învățare pot fi promovate într-un mod direcționat, cunoștințele (extinse) pot fi explicate și consolidate într-un mod ușor de înțeles și materialele de învățare pot fi proiectate în mod adaptabil.



H5P face posibilă legătura cu canalele media, de exemplu, videoclipurile pot fi proiectat interactiv prin adăugarea de întrebări la test, prin adăugarea de texte sau imagini suplimentare. În plus, nu numai formatorii pot crea conținut ci și cursanții pot să folosească platforma H5P pentru a-și consolida cunoștințele sau pot să creeze conținut.⁵

Exercițiul 2: Folosirea metodei lanternei



Testați diferitele posibilități de proiectare cu participanții la cursurile online. Ce este bine primit? Ce ar trebui să faceți sau să schimbați data viitoare? Au fost canalele media adecvate pentru comunicarea conținutului?

La sfârșitul formării, puteți solicita cu ușurință feedback cu privire la cursul dumneavoastră online utilizând o „lanternă scurtă” (metoda de interogare).

Acest lucru funcționează după cum urmează:

Lanternă este o metodă de feedback prin care se pot determina starea de spirit, părerea, satisfacția față de conținut și relațiile dintr-un grup. Participanții se exprimă pe scurt. În cursurile online, chat-ul este potrivit pentru aranjamente de învățare sincrone sau un forum

⁵Cf. Charlott Rubach \ Uni Potsdam - Schulpädagogik mdS Schul- und Unterrichtsentwicklung \ Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> \ <https://www.uni-potsdam.de/goop/index.php/2018/04/>

pentru aranjamente de învățare asincrone. Din imaginea rezultată a rundeii cu lanterna, pot fi trase concluzii care ajută la adaptarea materialelor la grupul țintă și la îmbunătățirea constantă a întregii oferte de cursuri online.⁶



În acest moment puteți revizui capitolul 11 ("Motivarea cursantului online") pentru a raporta relația dintre dezvoltarea cursului, crearea de conținut și publicul țintă.

Rezumat



Cursantului i se oferă o imagine de ansamblu asupra modului în care își poate organiza propriile materiale de învățare online - cu accent pe cele mai importante componente. După ce a fost dezvoltat un concept bun de formare, totul se concentrează în jurul creării de conținut și materialelor de învățare, răspunzând la întrebarea „Cum implementez aspectele dezvoltate în conceptul de formare în sesiunea online?” Această unitate pregătește formatorul cu sfaturi utile pentru utilizarea textelor, imaginilor și a altor canale media pentru crearea materialului de curs.

Bibliografie

Cărți

Utilizarea de texte și imagini în medii de învățare online

(Siehe GrandExpertS Learning-Unit 3: Presentation of content (autor: Elena Coroian / Anne-Marie Lipphardt, ILI-FAU)

Text capitol

Dr. Till Kreuzer: Open Content - ein Praxisleitfaden zur Nutzung von Creative-Commons-Lizenzen. Berlin 2016.

Helmut M. Niegemann: Kompendium E-Learning. Berlin 2004.

Surse de text

Poze de capitol

Convenția de la Berna pentru protecția alfabetizării și a operelor artistice. 19 septembrie 1886.

⁶ Cf. Reich, K. (Hg.): Methodenpool. În: URL: <http://methodenpool.uni-koeln.de2007ff>. online unter <http://methodenpool.uni-koeln.de/download/blitzlicht.pdf> (Stand: 20.08.2019).

Dr. Till Kreuzer: Open Content - ein Praxisleitfaden zur Nutzung von Creative-Commons-Lizenzen. Berlin 2016.

Helmut M. Niegemann: Kompendium E-Learning. Berlin 2004.

Surse de internet

Utilizarea textelor în cursuri online + Utilizarea și utilizarea imaginilor

(Siehe GrandExpertS Learning-Unit 3: Presentation of content (autor: Elena Coroian / Anne-Marie Lipphardt, ILI-FAU)

<https://www.geo.de/geolino/forschung-und-technik/9398-rtkl-fotoschule-teil-1-fotografieren-mit-der-digitalkamera> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.geo.de/geolino/forschung-und-technik/9365-rtkl-fotoschule-teil-2-wie-gelingen-schoene-aufnahmen> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.geo.de/geolino/forschung-und-technik/9358-rtkl-fotoschule-teil-3-tolle-fotos-am-pc> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.geo.de/geolino/forschung-und-technik/9328-rtkl-fotoschule-teil-4-die-qual-der-wahl> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.foto-kurs.com/bildgestaltung-goldener-schnitt.htm> (Stand: 18.04.2018)

<https://electronics.howstuffworks.com/camera.htm> (Stand: 18.04.2018)

<https://electronics.howstuffworks.com/cameras-photography/digital/digital-camera1.htm> (Stand: 18.04.2018)

<https://digital-photography-school.com/rule-of-thirds/> (Stand: 18.04.2018)

<http://web.cgu.edu/media/oit/tutorials/resize-image-gimp.pdf> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.thoughtco.com/straighten-a-crooked-photo-with-gimp-1701639> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.programmfabrik.de/wissen/bildformate-gif-png-jpg-tiff/> (Stand: 18.04.2018)

https://praxistipps.chip.de/kostenlose-videobearbeitung-die-besten-gratis-programme_99280 (Stand: 18.04.2018)

<https://www.motionelements.com/blog/articles/what-you-need-to-know-about-the-5-most-common-video-file-formats> (09. 09. 2013)

<http://www.dvdyourmemories.com/blog/types-of-video-files-containers/> (30.03.2012)

<https://en.oxforddictionaries.com/definition/copyright> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.urheberrecht.de/urheberrechtsverletzung/> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.rightsdirect.com/international-copyright-basics/> (Stand: 18.04.2018)

http://www.wipo.int/treaties/en/ip/berne/summary_berne.html (Stand: 18.04.2018)

<https://www.medienrecht-urheberrecht.de/10-irrtuemer-im-internetrecht-und-urheberrecht>
(Stand: 18.04.2018)

<https://www.dailyblogtips.com/copyright-law-12-dos-and-donts/> (Stand: 18.04.2018)

<https://www.youtube.com/watch?v=a3zpz9Ynzvc> (14.06.2016)

https://praxistipps.chip.de/was-ist-mp3-einfach-und-verstaendlich-erklart_41919
(02.05.2018)

https://praxistipps.chip.de/unterschied-von-wav-und-mp3-was-ist-geeigneter-wofuer_49409
(31.08.2016)

<https://wiki.ubuntuusers.de/Vorbis/>(Stand: 18.04.2018)

<https://www.computerhope.com/issues/ch001789.htm> (13.11.2018)

Surse Internet:

Dezvoltarea materialului de curs:

Rey, GD (2009): E-Learning: Theorien, Gestaltungsempfehlungen und Forschung. Berna: Verlag Hans Huber Hogrefe AG.

Cărți

Arnold, P .; Kilian, L .; Thillosen, A .; Zimmer, G. (2015): Handbuch E-Learning: Lehren und Lernen mit digitalen Medien. 4. Erweiterte Auflage; W. Bertelsmann Verlag: Bielefeld; p.123. (cunoștințe și abilități necesare)

Exemplu

openLab \ openLab des Universitätskolleg DIGITAL der Universität Hamburg \ Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) \ <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> \ <https://openlab.blogs.uni-hamburg.de/interaktive-arbeitsblaetter-erstellen-und-anreichern/>
(Stand: 23.10.2019)

Exerciții

Exercițiul 1: Crearea materialului de învățare interactiv

Charlott Rubach \ Uni Potsdam - Schulpädagogik mdS Schul- und Unterrichtsentwicklung \ Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) \ <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> \ <https://www.uni-potsdam.de/goop/index.php/2018/04/> (Stand: 23.10.2019)

Exercițiul 2: Metoda lanternă

Reich, K. (Hg.): Methodenpool. În: URL: <http://methodenpool.uni-koeln.de> 2007ff.online unter <http://methodenpool.uni-koeln.de/download/blitzlicht.pdf> (Stand: 20.08.2019).